



- 국제문화교류 전문인력 양성사업 -

국제문화교류 연구활동 지원사업(NEXT STEP) 공모 안내

(재)예술경영지원센터와 문화체육관광부는 문화예술단체의 국제교류 역량을 강화하고 현장 전문인력을 양성하기 위해 '국제문화교류 전문인력 양성사업(NEXT:Next Expert Training)'을 시행하고 있습니다. 국제문화교류 연구활동 지원사업(NEXT STEP)은 국제문화교류 아카데미(NEXT ACADEMY)의 후속·심화과정으로 진행되는 사업이며 국제문화교류를 주제로 하는 학습공동체 및 프로젝트 개발연구 모임을 지원합니다. 관계자 여러분의 많은 참여 부탁드립니다.

1. 공모개요

- 목적 : 사업 참여자들의 자기주도적 학습을 위한 역량 강화 및 학습의 지속성을 위한 동기 부여 강화
- 지원자격 : 2014 NEXT ACADEMY 수강생 및 국제문화교류 관련 종사자로 구성된 학습공동체 및 프로젝트 개발 연구모임
- 활동기간 : 2015년 3월 ~ 5월 (3개월)
- 공모주제 : 공연예술 및 시각예술분야 국제문화교류 학습/연구 주제
- 선정모임 : 총 6개 모임 선정(분야별 구분 없음)
- 모임 구성조건

구분	구성 조건
학습공동체	인원구성 : 최소 4인에서 최대 8인으로 구성 주제구성 : 공연예술 및 시각예술분야 국제문화교류 관련 주제로 현장과 실무경험을 반영한 학습/연구 주제 운영방식 : 오프라인 학습 및 연구 활동 활동기간 : '15년 3월~5월(3개월)
프로젝트개발 연구모임	인원구성 : 최소 4인에서 최대 8인으로 구성 주제구성 : 공연예술 및 시각예술분야 국제문화교류 관련 프로젝트 개발을 위한 학습/연구 주제 운영방식 : 오프라인 학습 및 연구 활동 활동기간 : '15년 3월~5월(3개월)

2. 지원내용

- 학습공동체 / 프로젝트개발 연구모임 활동비
    - 모임당 최대 200만원 지원
    - 활동비 사용 범위 : 외부 전문가 사례비, 대관비, 진행비 등
  - 외부 전문가 컨설팅
    - 최대 3회 진행
  - 사업종료 후, 사례 공유 및 발표를 통해 우수사례 선정 및 공유
- ※ 지원금액과 지원내용은 제출된 계획안에 따라 변경될 수 있음

### 3. 활동내용에 대한 결과물 제출

- 학습공동체형 : 결과보고서 제출
- 프로젝트개발 연구 모임형 : 결과보고서 및 개발된 사업계획서 제출

### 4. 접수방법

- 접수기간 : 2015년 1월 23일(금) ~ 2월 8일(일)
- 접수방법 : 이메일 접수([next@gokams.or.kr](mailto:next@gokams.or.kr))
  - ※ 이메일 접수 시, 제목에 '[NEXT STEP 지원서] 분야\_신청모임명' 명기
- 제출서류 : NEXT STEP 지원서(소정양식)

### 5. 선정절차 및 기준

- 선정절차 및 방법
  - 1차 서류심사 합격자 공지 : 2월 10일(화, 예정) 홈페이지 게시 및 개별통보
  - 2차 PT 및 인터뷰 심사 : 2월 12일(목, 예정) 개별 PT 및 인터뷰 심사 진행
  - 최종발표 : 2월 13일(금, 예정) 홈페이지 게시 및 개별통보
  - ※ 발표일자는 변경될 수 있음
  - ※ 지원자가 3배수 미만일 경우, 1차 심사가 생략될 수 있음
  - ※ 지원자가 심사기준에 미치지 못할 경우 선정단체의 수는 조정될 수 있음
- 심사기준
  - 구성원의 관련 활동 경력
  - 선정주제의 적합성
  - 계획의 충실성 및 구체성
  - 실현가능성 및 향후계획의 연계성

### 6. 신청시 유의사항

- 타 기관 지원사업에서 지원받는 동일 및 유사 프로그램은 중복 신청 불가
- 지원 선정된 사업의 동일 내용이 타 기관 지원에 동시 선정될 경우 심사대상에서 제외될 수 있음
- 제출한 서류는 반환하지 않으며, 허위사실을 기재할 경우 심사과정에서 제외될 수 있으며, 선정 확정된 사업이라도 허위사실 판명 시 선정이 취소될 수 있음

### 7. 문의

- (재)예술경영지원센터 국제교류사업본부 인력개발팀 NEXT STEP 담당자
- 전화 : 02)708-2266, 02)708-2267
- 이메일 : [next@gokams.or.kr](mailto:next@gokams.or.kr)